

update

PROGRAMME



VERDISSEMENT (GREENING) EN NAVIGATION INTERIEURE TABLE RONDE LE 8 OCTOBRE 2013

PALAIS DU RHIN,
2, PLACE DE LA RÉPUBLIQUE
STRASBOURG

9.00 *Accueil*

Début	Fin	Interprétation
9.30 h	12.30 h	FR DE NL

Président: Hans-Peter HADORN

Introduction par le Président et
explication du programme NAIADES II par Monsieur Marc VANDERHAEGEN (DG MOVE)

POINT 1: SCENARI CONERNANT L'EVOLUTION DES EMISSIONS ET DES EFFETS EXTERNES EN NAVIGATION INTERIEURE EN FONCTION DE DIFFERENTES OPTIONS POLITIQUES (PRESCRIPTIONS RELATIVES AUX EMISSIONS)

La navigation intérieure est un mode de transport qui présente des avantages sur le plan écologique. La position écologique de la navigation intérieure parmi les modes de transport est toutefois menacée depuis quelques temps.

Sur le plan des émissions, l'écart entre le transport routier et la navigation intérieure ne cesse de se réduire dans le contexte de facteurs structurels tels que les cycles de vie plus courts des produits et le renforcement accéléré des prescriptions relatives aux émissions applicables au secteur des poids-lourds par rapport à la navigation intérieure.

Il convient par conséquent de mener une réflexion sur les options politiques concernant les prescriptions relatives aux émissions. Leur effet (évolutif jusqu'en 2030) sur le rang de la navigation intérieure en matière d'émissions et de coûts externes doit être esquissé.

➤ **Scenarii concernant l'évolution des émissions et des effets externes en navigation intérieure en fonction de différentes options politiques (prescriptions relatives aux émissions)**

Martin QUISPEL, Consultant PANTEIA

POINT 2: AMELIORATION DES DONNEES DE BASE : ESTIMATIONS CONCERNANT LA CONSOMMATION DE CARBURANT ET LES EMISSIONS

La CCNR a récemment procédé à une estimation de la consommation spécifique de carburant basée sur les données du système de facturation de la CDNI.

Une connaissance si possible précise de la consommation spécifique de carburant des bateaux de la navigation intérieure est importante pour déterminer dans quelle mesure la navigation intérieure doit investir en faveur de son profil écologique.

➤ **Estimations de la consommation de carburant de la navigation intérieure sur la base d'une approche Top-Down**

Dr. Norbert KRIEDEL, Secrétariat de la CCNR

POINT 3: L'OFFRE – CONDITIONS GENERALES POUR DES POTENTIELS D'INNOVATION EN NAVIGATION INTERIEURE

Sur le plan technologique, les technologies vertes pour la profession de la navigation intérieure doivent être modernes et novatrices, tout en demeurant accessibles pour les entreprises sur le plan économique. Le marché des moteurs joue par conséquent un rôle important du point de vue de l'offre de nouvelles technologies (de motorisation) écologiques et attrayantes sur le plan économique. Outre l'introduction de nouveaux moteurs, le "Refitting" des systèmes de propulsion existant constitue une option supplémentaire de *Greening*.

➤ Des options technologiques pour la réduction des émissions dans le secteur de la navigation – évaluation des options du point de vue de l'avantage économique pour les entreprises de la profession

Dr. Peter SCHERM, Directeur Général EUROMOT

Niko DALPIS, EMEC – Directeur Général Emigreen B.V.

11.00 Pause-café

POINT 4: MESURES DE GREENING AU SEIN DE LA PROFESSION DE LA NAVIGATION

Tant les entreprises de la navigation à marchandises que celles de la navigation à passagers seront confrontées au cours des prochaines années à d'importants défis en liaison avec le *Greening*. Ces défis se situent dans le contexte des objectifs de réduction des émissions de CO₂ de l'UE et des mesures politiques qui en découleront. Les investissements en faveur de l'écologie présentent toutefois également un intérêt pour la profession de la navigation.

Un profil avantageux et une bonne image sur le plan de l'écologie constituent en effet une exigence croissante de la part du marché. Tel est le cas pour tous les segments de la navigation intérieure et du secteur du transport dans son ensemble, y inclus la navigation à passagers.

Une croissance durable du marché et l'acceptation par le public ne peuvent être atteints qu'en adéquation avec les attentes des catégories actuelles de clientèle et de celles restant à conquérir. A l'instar de l'évolution générale de la société, les clients de la navigation témoignent d'une sensibilité croissante aux questions environnementales.

➤ Enseignements tirés de la navigation à marchandises

Robert KASTEEL, Directeur Général CBRB

➤ Aspects écologiques de la navigation à passagers

Hr. Helge GRAMMERSTORF, Gérant de la IG RiverCruise

POINT 5: DISCUSSION FINALE ET CONCLUSIONS

M. Hans-Peter HADORN, Président du Comité économique de la CCNR

Marc VANDERHAEGEN, DG MOVE, Commission Européenne